

# Small towns and short food chains

Local meeting – 5th July 2021

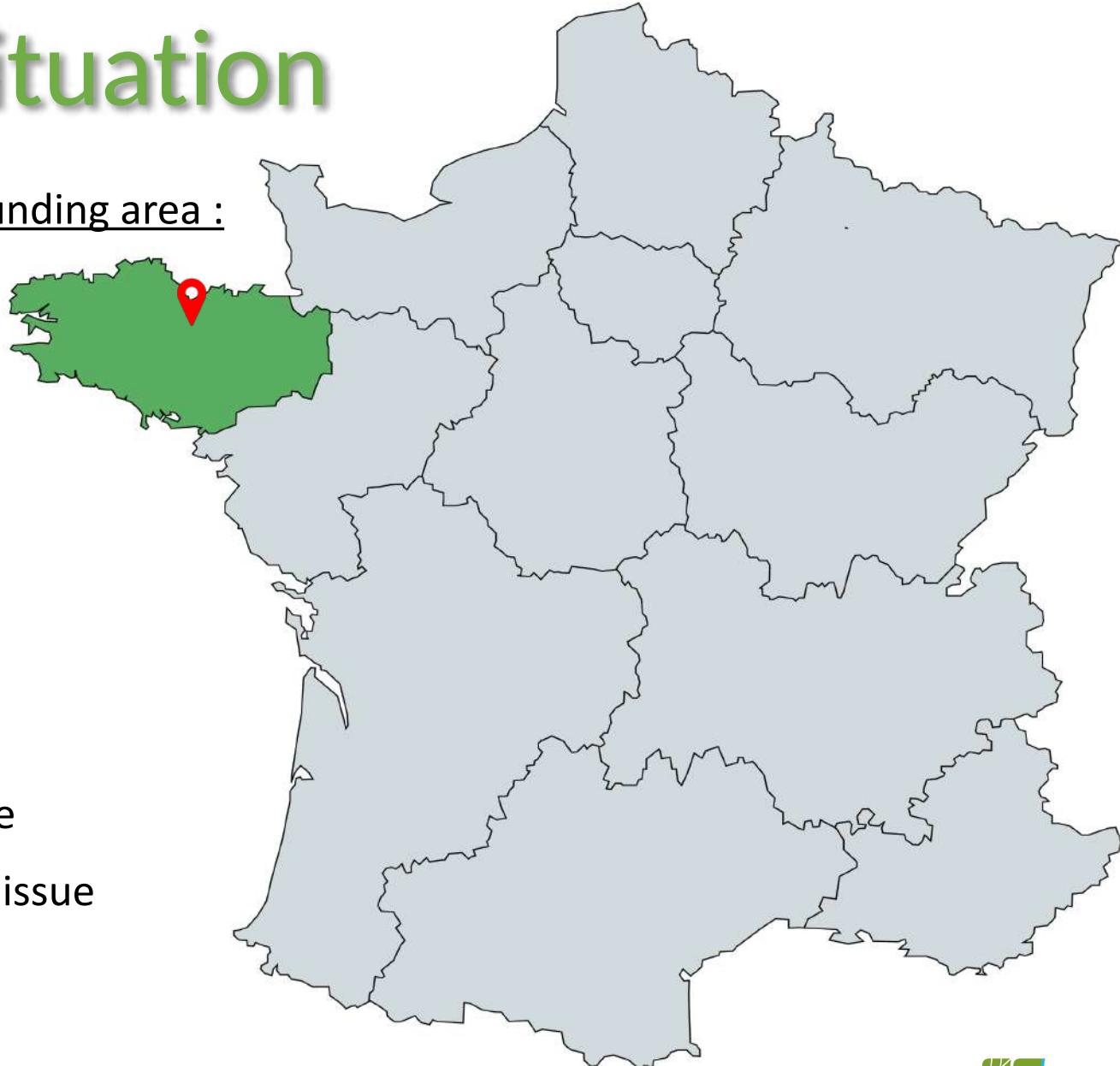


**PLŒUC-L'HERMITAGE**   
*Source du Lié et Forêt de Lorge* 

# Local situation

## On the territory of Ploeuc-L'Hermitage and the surrounding area :

- Local product : The potato
- Direct sale from local producers / farmers
- Markets
- Few short food chains networks



## On the territory of the Region (Brittany) :

- Regional networks for short food chains
- Actions of the Regional Chamber of Agriculture
- Local authorities working on local food supply issue

# Meeting - 5th July

- 24 participants
- Informal meeting
- Questionnaire as the basis of the discussions
- Introduction : the local situation in Ploeuc-L'Hermitage and nearby



Projet Stednet

« Les petites villes et les circuits courts »

Dans le cadre de notre participation au projet Europe pour les Citoyens « Stednet », nous organisons une discussion sur le sujet des petites villes et des circuits courts. Merci de répondre à ce questionnaire, qui nous servira de base pour notre discussion du lundi 5 juillet.

Vos habitudes d'achat

1. Quand faites-vous vos courses ?

- Le week-end
- La semaine au cours du trajet travail – domicile
- Autre :

2. Quelle part de votre budget est alloué à l'alimentation ?

- Moins de 5 %
- Entre 6 et 15 %
- Entre 16 et 25 %
- Plus de 26 %

3. Faites-vous vos courses alimentaires en Grandes Surfaces ?

Oui / Non

4. Faites-vous vos courses alimentaires en Epiceries, Supérettes ?

Oui / Non

5. Faites-vous vos courses alimentaires sur les marchés ?

Oui / Non

6. Connaissez-vous les actions de circuits courts de la Chambre d'Agriculture ?

Oui / Non

- Multiple choice questionnaire
- 23 questions
- 4 sections

+

Les marchés

7. Si vous fréquentez les marchés, où se trouvent-ils ?

- Marchés de votre communauté de communes
- Marchés hors de votre communauté de communes

8. A quelle fréquence vous rendez-vous sur les marchés ?

- Une fois par jour
- Une fois par semaine
- Tous les 15 jours
- Une fois par mois
- Occasionnellement

9. Quels produits achetez-vous sur les marchés ?

10. Quels produits souhaiteriez-vous trouver en plus sur les marchés ?

11. Quelles sont vos motivations ?

- Connaissance de l'origine du produit et de sa fabrication
- Respect de la nature et de la biodiversité
- Contact social
- Sortie en plein air
- Offrir un revenu plus décent aux producteurs
- Agir pour l'économie locale
- Consommation plus saine
- Manque de confiance envers les produits de grandes surfaces
- Goût, Fraîcheur
- Autre :

12. Quels sont vos freins pour fréquenter les marchés ?

- Horaires contraints
- Pas de freins
- Pas de connaissance de marchés proche de chez moi
- Absence des marques que vous avez l'habitude d'acheter
- Manque de temps
- Prix
- Accessibilité géographique
- Problèmes de stationnement
- Gamme de produits vendue trop réduite
- Autre :

# Questionnaire

Achats directs

13. Faites-vous vos courses alimentaires directement auprès des producteurs ?

Oui / Non

14. Quel(s) format(s) utilisez-vous ?

- Point de vente collectif (boutique de producteurs)
- Vente chez l'exploitant
- Distributeurs automatiques de produits fermiers
- Livraison, correspondance
- Foires, salons
- Site commerçant (drives, ...)
- Autre :

15. Où se trouvent-ils ?

- Sur votre communauté de communes
- Hors de votre communauté de communes

16. A quelle fréquence ?

- Une fois par semaine
- Tous les 15 jours
- Une fois par mois
- Occasionnellement

17. Quels produits achetez-vous directement auprès des producteurs ?

- Fruits et Légumes
- Viandes et Charcuteries
- Produits laitiers
- Produits de la mer
- Vins
- Autres boissons non alcoolisées
- Produits Boulanger, Viennoiseries, Pâtisseries
- Epicerie salée (plats préparés, tapenades, bocaux)
- Epicerie sucrée (miels, confitures)
- Autre :

18. Quelles sont vos motivations pour acheter directement auprès des producteurs ?

Le Covid et vos habitudes

21. La crise du coronavirus a-t-elle modifié vos habitudes de consommation sur le long terme ?

- ?
- Oui / Non

22. Si oui, consommez-vous plus de produits locaux ?

- Oui / Non

23. En général, quel que soit l'achat alimentaire, à quoi accordez-vous le plus d'importance ?

- Label de qualité
- Provenance
- Autre :

+

# Conclusions of the meeting

## Buying habits

- 2 types of households
- Majority spend up to 25 % of their budget on food
- Markets mostly frequented by retired people
- Actions for short food chains are little known

## Markets

- Inhabitants mainly use local markets
- People go usually once a week
- Most common place to buy local products
- Main obstacle for working people : markets locally takes place during the week

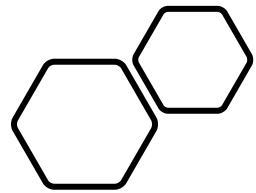
# Conclusions of the meeting

## Direct purchases

- Only a few people use this practice
- Need to create the habit of direct purchase
- Easiest way to help the producer
- Main obstacles : It is unknown and/or people don't want to change their habits

## Impact of Covid

- Consumption habits have changed due to working from home
- People are more motivated to buy/eat local products



See you in France  
in September  
/October ?



PLŒUC-L'HERMITAGE  
*Source du Lié et Forêt de Lorge*