

Small towns and short food chains

Local meeting – 5th July 2021



PLÆUC-L'HERMITAGE 
Source du Lié et Forêt de Lorge 

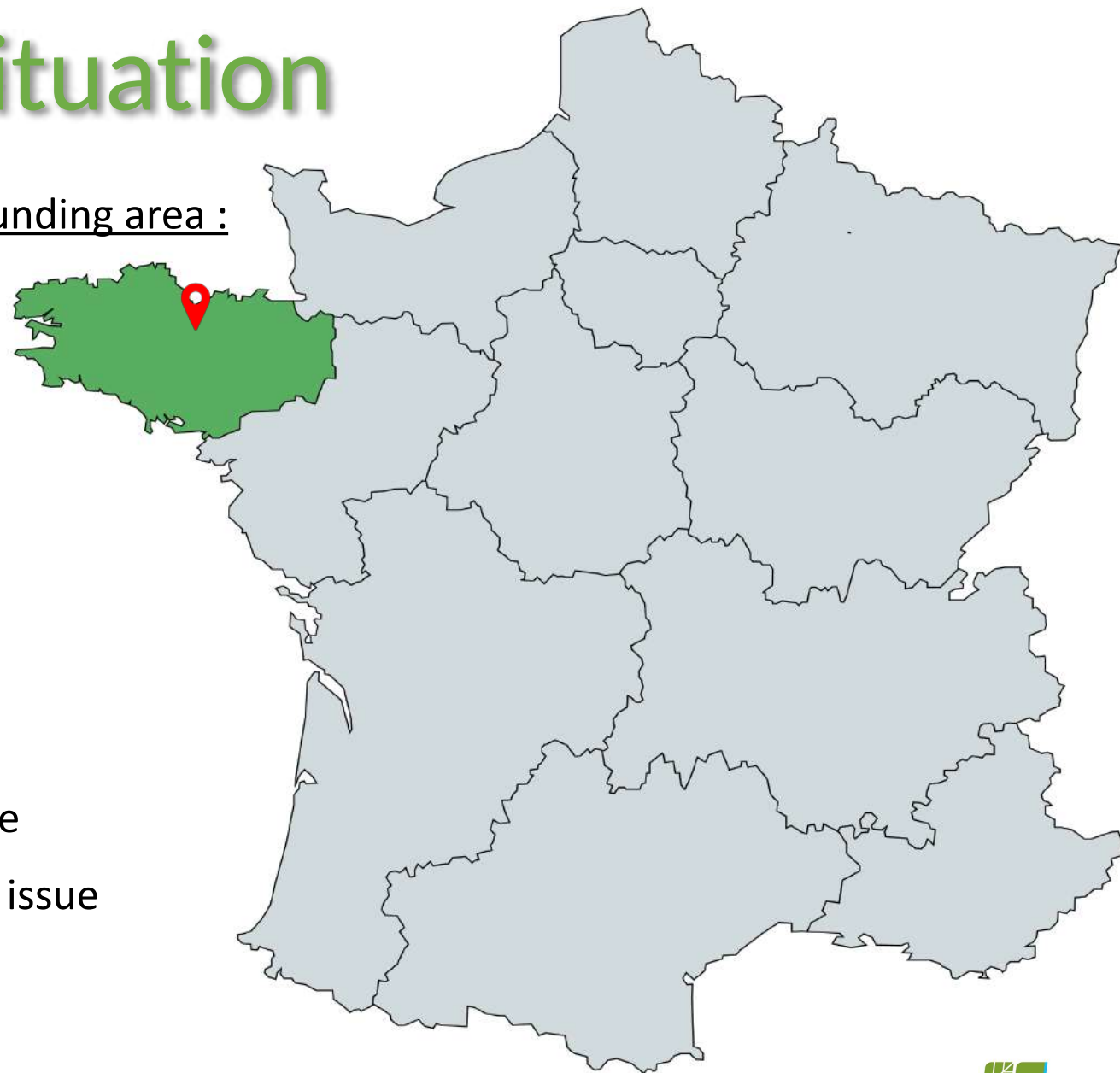
Local situation

On the territory of Ploëuc-L'Hermitage and the surrounding area :

- Local product : The potato
- Direct sale from local producers / farmers
- Markets
- Few short food chains networks

On the territory of the Region (Brittany) :

- Regional networks for short food chains
- Actions of the Regional Chamber of Agriculture
- Local authorities working on local food supply issue



Meeting – 5th July

- 24 participants
- Informal meeting
- Questionnaire as the basis of the discussions
- Introduction : the local situation in Ploeuc-L'Hermitage and nearby



Projet Stednet

« Les petites villes et les circuits courts »

Dans le cadre de notre participation au projet Europe pour les Citoyens « Stednet », nous organisons une discussion sur le sujet des petites villes et des circuits courts. Merci de répondre à ce questionnaire, qui nous servira de base pour notre discussion du lundi 5 juillet.

Vos habitudes d'achat

1. Quand faites-vous vos courses ?
 - Le week-end
 - La semaine au cours du trajet travail – domicile
 - Autre :
2. Quelle part de votre budget est alloué à l'alimentation ?
 - Moins de 5 %
 - Entre 6 et 15 %
 - Entre 16 et 25 %
 - Plus de 26 %
3. Faites-vous vos courses alimentaires en Grandes Surfaces ?
 - Oui / Non
4. Faites-vous vos courses alimentaires en Epicerie, Supérettes ?
 - Oui / Non
5. Faites-vous vos courses alimentaires sur les marchés ?
 - Oui / Non
6. Connaissez-vous les actions de circuits courts de la Chambre d'Agriculture ?
 - Oui / Non

- Multiple choice questionnaire
- 23 questions
- 4 sections

Les marchés

7. Si vous fréquentez les marchés, où se trouvent-ils ?
 - Marchés de votre communauté de communes
 - Marchés hors de votre communauté de communes
8. A quelle fréquence vous rendez-vous sur les marchés ?
 - Une fois par jour
 - Une fois par semaine
 - Tous les 15 jours
 - Une fois par mois
 - Occasionnellement
9. Quels produits achetez-vous sur les marchés ?
10. Quels produits souhaiteriez-vous trouver en plus sur les marchés ?
11. Quelles sont vos motivations ?
 - Connaissance de l'origine du produit et de sa fabrication
 - Respect de la nature et de la biodiversité
 - Contact social
 - Sortie en plein air
 - Offrir un revenu plus décent aux producteurs
 - Agir pour l'économie locale
 - Consommation plus saine
 - Manque de confiance envers les produits de grandes surfaces
 - Goût, Fraîcheur
 - Autre :
12. Quels sont vos freins pour fréquenter les marchés ?
 - Horaires contraignants
 - Pas de freins
 - Pas de connaissance de marchés proche de chez moi
 - Absence des marques que vous avez l'habitude d'acheter
 - Manque de temps
 - Prix
 - Accessibilité géographique
 - Problèmes de stationnement
 - Gamme de produits vendue trop réduite
 - Autre :

Questionnaire

Achats directs

13. Faites-vous vos courses alimentaires directement auprès des producteurs ?
 - Oui / Non
14. Quel(s) format(s) utilisez-vous ?
 - Point de vente collectif (boutique de producteurs)
 - Vente chez l'exploitant
 - Distributeurs automatiques de produits fermiers
 - Livraison, correspondance
 - Foires, salons
 - Site commerçant (drives, ...)
 - Autre :
15. Où se trouvent-ils ?
 - Sur votre communauté de communes
 - Hors de votre communauté de communes
16. A quelle fréquence ?
 - Une fois par semaine
 - Tous les 15 jours
 - Une fois par mois
 - Occasionnellement
17. Quels produits achetez-vous directement auprès des producteurs ?
 - Fruits et Légumes
 - Viandes et Charcuteries
 - Produits laitiers
 - Produits de la mer
 - Vins
 - Autres boissons non alcoolisées
 - Produits Boulangers, Viennoiseries, Pâtisseries
 - Epicerie salée (plats préparés, tapenades, bocaux)
 - Epicerie sucrée (miels, confitures)
 - Autre :
18. Quelles sont vos motivations pour acheter directement auprès des producteurs ?

19. Quels sont vos freins pour acheter auprès des producteurs ?
 - Manque de confiance envers les agriculteurs et leurs pratiques
 - Pas de freins
 - Prix trop élevé
 - Accessibilité Géographique trop contraignante
 - Gamme de produits vendue trop réduite
 - L'absence des marques que vous avez l'habitude d'acheter
 - Pas de point de vente près de chez moi
 - Horaires trop contraignants
 - L'habitude de faire vos courses ailleurs
 - Problèmes de stationnement
 - Autre :

20. Quels formats de circuits de proximité aimeriez-vous trouver/tester sur votre territoire ?
 - Site marchand (drives fermiers, ...)
 - Point de vente collectif (boutique de producteurs)
 - Livraison, correspondance
 - Distributeurs automatiques de produits fermiers
 - Vente chez l'exploitant
 - Marchés
 - Autres :

Le Covid et vos habitudes

21. La crise du coronavirus a-t-elle modifié vos habitudes de consommation sur le long terme ?
 - Oui / Non
22. Si oui, consommez-vous plus de produits locaux ?
 - Oui / Non
23. En général, quel que soit l'achat alimentaire, à quoi accordez-vous le plus d'importance ?
 - Label de qualité
 - Provenance
 - Autre :

Conclusions of the meeting

Buying habits

- 2 types of households
- Majority spend up to 25 % of their budget on food
- Markets mostly frequented by retired people
- Actions for short food chains are little known

Markets

- Inhabitants mainly use local markets
- People go usually once a week
- Most common place to buy local products
- Main obstacle for working people : markets locally takes place during the week

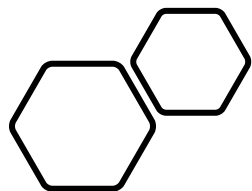
Conclusions of the meeting

Direct purchases

- Only a few people use this practice
- Need to create the habit of direct purchase
- Easiest way to help the producer
- Main obstacles : It is unknown and/or people don't want to change their habits

Impact of Covid

- Consumption habits have changed due to working from home
- People are more motivated to buy/eat local products



See you in France
in September
/October ?



PLÆUC-L'HERMITAGE 
Source du Lié et Forêt de Lorge